

Entrevista: Albert Bolea, Responsable de Proyectos de Serveto

“SERVETO se ha convertido en un operador global, capaz de ofrecer solución a todo tipo de transporte”

Serveto es una compañía con más de medio siglo de presencia en el mercado. Actualmente está dirigida por su tercera generación familiar y sus actividades como operador global se orientan a ofrecer soluciones a cualquier tipo de servicio de transporte a sus clientes, tanto en el ámbito terrestre como marítimo, servicios logísticos o, a partir del presente ejercicio 2012, también aéreo.

¿Cuándo se creó Serveto?

● Serveto es una empresa familiar que fue creada en los años 50 con una actividad centrada en el transporte local y comarcal para, poco a poco, ir creciendo y ampliando territorio hacia Cataluña y el resto de España. A finales de los 90 empezó a realizar operaciones a nivel internacional, concentrando en estos momentos sus actuaciones en Francia, Bélgica, Holanda y Alemania, las cuales suponen el 90% del actual volumen de negocio. La tercera generación de la familia Serveto, al frente de la dirección de la compañía, está día a día velando por el buen funcionamiento de la entidad. Está integrada por un equipo joven y comprometido con los objetivos de la empresa y por su expansión internacional.

¿Cuáles son sus actividades actuales?

● Nuestro catálogo de servicios incluye transporte terrestre nacional e internacional de car-



“Nuestros principales valores son el compromiso con nuestros clientes y proveedores y la calidad en el servicio”

gas completas, tanto para importación como para exportación, así como servicios logísticos de almacenaje y, desde principios de 2011 y como resultado de las propias demandas de los clientes, transporte marítimo a todo el mundo. Para ello contamos con una oficina en Barcelona dirigida por profesionales con gran experiencia en el sector. De esta manera, la tendencia de Serveto es convertirse en un operador global con capacidad para ofertar todo el abanico de servicios en materia de transporte que precise el cliente, ya sea una gran industria o una pyme.

¿Tienen pensado abrir una línea de transporte aéreo?

● Si, los proyectos de cara al presente ejercicio 2012 contemplan la potenciación de la división de forwarding con la apertura del transporte aéreo y el crecimiento de la línea de transporte marítimo. En las próximas semanas también vamos a incluir servicios de grupaje y exportación a Europa, y estamos trabajando en la creación de una oficina comercial en París.

¿Cuáles son sus principales valores diferenciales?

● Nuestros principales valores son el compromiso con clientes y proveedores y la calidad en el servicio, especialmente a la hora de mantener un grado muy elevado de información, para lograr unos niveles de puntualidad óptimos. El aspecto medioambiental también es un factor importante para Serveto, y por ello mantenemos un compromiso de renovación de flota con un periodo de 3 años máximo para disponer siempre de las últimas tecnologías en cuan-

to a vehículos, como por ejemplo las unidades Eur5 y Eur6, que inciden directamente en menos consumo y en un menor impacto medioambiental.

¿Qué acciones realiza Serveto en materia de I+D+i?

● En Serveto estamos convencidos de que la tecnología es un aliado imprescindible para nuestro crecimiento, y por ello el pasado año colaboramos con ACCIO para desarrollar una plataforma web que integra a clientes y proveedores en nuestro sistema de gestión, facilitando así la obtención de información y el contacto con Serveto, agilizando los procesos y, en definitiva, siendo más eficientes y eficaces.



MÁS INFORMACIÓN
www.serveto.com